

MEMORIA CORPORATIVA



delaoliva

ÍNDICE

Quiénes somos

Historia

Nuestros valores

Nuestra filosofía

Qué nos mueve

Diseño y diseñadores

Compromiso medioambiental

Confían en nosotros

Desde 1957 dando forma a tu comodidad de un modo sostenible

Experiencia

Diseño

Flexibilidad

Ergonomía

Calidad-precio y Medio Ambiente



¿QUIÉNES SOMOS?


CREATIVIDAD

Diversas patentes y modelos de utilidad creados por nuestro fundador (José Pérez de la Oliva).
Un flujo constante de ideas para ofrecer soluciones.

60 AÑOS

Desde 1957 aportando soluciones en el mobiliario y sillería de oficina y escolar.
Empresa de referencia en el sector.
En los mejores clientes públicos y privados.


PASIÓN

Trabajo constante con ilusión por el futuro y compromiso con el presente.
Apostamos por seguir invirtiendo contando únicamente con capital privado.
Todo esfuerzo tiene su recompensa.

Somos fabricantes.
Procesos productivos propios en todas sus fases.
30.000m² de instalaciones fabriles, taller metal y madera, pintura, tapicería, montaje...


FÁBRICA

Aportar productos con valor en la cadena de suministro.
Sillería de oficina & contract.
Diseño.
Calidad al mejor precio.
Confort-Ergonomía.
Servicio Postventa.


PRODUCTO

Trato directo y personalizado
Sucesión empresarial consolidada en la 2ª generación.


EMPRESA FAMILIAR


CALIDAD

Gestión de la calidad certificada ISO 9001 desde 1997.
Garantía de producto.
Productos ensayados y certificados.
Mejora continua.


PERSONAS

Somos un **equipo**
Trabajamos para satisfacer necesidades.
Enfoque en las personas


FLEXIBILIDAD

Flexibilidad, opciones y acabado.
Capacidad productiva.
Adaptación a las necesidades del cliente.
Oferta flexible de producto.
Pensando en las personas.
Satisfacer las necesidades del cliente.

Procesos productivos sostenibles.
ISO 14001
Productos sostenibles
Ecodiseño 14006
Compromiso medioambiental y social


SOSTENIBILIDAD



HISTORIA

1957



Con el valor indiscutible de **José Pérez de la Oliva**, se funda un pequeño taller familiar en el centro de Madrid dedicado a la fabricación de tableros y banquetas de dibujo.

1972



Se lleva a cabo la **transformación de taller a fábrica y se trasladan las instalaciones** a un polígono industrial en **Torrejón de Ardoz** gracias a nuevos clientes como el Ministerio de Educación y Ciencia, Generalitat Cataluña, Generalitat Valenciana, o Junta Andalucía...

1974



Se amplían las instalaciones con nuevas naves, líneas de producto, maquinaria de última generación y un cualificado e implicado equipo humano, haciendolo posible la amplia red de clientes públicos y privados que confían en la marca.

1979



La empresa se constituye como **Sociedad Anónima** y crea una importante red de distribuidores de la marca.

1988



La segunda Generación llega a la empresa en el año 1988 y 1999 con la incorporación de los hijos de su fundador una vez concluida su formación universitaria, garantizando así la continuidad de la empresa familiar. Somos el legado de una familia de inventores. La lámpara Lupela y Boomerang son creación de la familia delaoliva (Luis Pérez Lanzas y Luis Pérez de la Oliva).

1997



Se implanta por primera vez el **sistema de gestión de la Calidad conforme a la norma ISO 9000**, aún vigente.

Una nueva forma de trabajar con la visión centrada en el cliente.

2000



Se lanzan nuevas líneas de productos de mobiliario de oficina y una amplia gama de productos metálicos como armarios, taquillas, archivadores o estanterías.

Se realiza una importante ampliación e inversión en maquinaria CNC para chapa dando lugar a la implementación de nuevas instalaciones.

2004



Se obtiene el certificado de sistema de gestión ambiental según norma **ISO 14000**, conscientes del compromiso social y económico necesario para mantenerse en una posición líder dentro del sector, adquiriendo un nuevo compromiso con el medioambiente,

2016



Consolidación de la firma con unas instalaciones fabriles de más de **35.000 m2** que incorporan todo el proceso productivo para dar mejor respuesta y flexibilidad a sus clientes.

2018



NUEVOS RETOS. Hacia la internacionalización.

Nuevos Productos para el canal Contract. Diseño e Innovación.

Nuevo enfoque Partes interesadas. Personas.



NUESTROS VALORES

MISIÓN

Ofrecer al mercado productos diseñados ergonómicamente y con una óptima relación calidad-precio que satisfaga las necesidades de un cliente exigente que reclama flexibilidad en la oferta, innovación, calidad, garantía y servicio posventa.

VISIÓN

Aspiramos a que los productos de la marca delaoliva se reconozcan globalmente por su calidad y confort y a ser una marca líder y de confianza. Nos enfocamos hacia la especialización en sillería de oficina y contract para ofrecer productos que aporten un valor diferencial en los sectores profesionales de referencia.

Compromiso

Con las PERSONAS:

Integridad y ética empresarial orientada al cliente, sin olvidar al resto de nuestras partes interesadas.

Con el MEDIO AMBIENTE:

Satisfacemos nuestras necesidades presentes sin comprometer las futuras. Con una gestión medioambiental en las distintas fases de nuestro proceso productivo, creamos productos respetuosos con el medio ambiente en todo su ciclo de vida.

Con la CALIDAD:

Perseguimos la mejora continua de todos nuestros procesos para ofrecer un producto de calidad que supere expectativas.

Flexibilidad

30.000 m2 de instalaciones productivas al servicio del cliente.

10.000 m2 de Almacenes con stock de materia prima y suministros comerciales para dar respuesta a una demanda exigente y flexible.

Amplia capacidad productiva con un **equipo humano cualificado** para adaptarse a las exigencias de la demanda y una **maquinaria de última tecnología** e instalaciones capaces de soportarlo.

Productos con múltiples opciones y acabados, posibilitando su personalización.

Nos adaptamos las necesidades de nuestro cliente.

Precio sostenible y justo

Equipo de diseñadores que buscan la manera de ofrecer un producto de calidad y diseño a su alcance.

En nuestra filosofía está aplicar a nuestro producto **escasos márgenes de marketing y comunicación**.

Adaptando nuestros procesos a las mejores técnicas disponibles conseguimos reducir costes imputables al producto.



Diseño

Más de **100 colecciones**, con más de **80.000 referencias**.

Equipo interno de diseño industrial.

Colaboración con **diseñadores de prestigio internacional**: Ximo Roca ; Gabriel Teixidó; Liebore-Alther-Molina; Héctor Diego; y Ramón Isern.

Departamento de I+D+i

Producto certificado.

Producto Eco-diseñado (certificado ISO 14006).

Atención

Una **atención personalizada y cercana**, una empresa familiar.

Equipo comercial cercano apoyado por **comerciales de fábrica con formación técnica** y amplio conocimiento de producto.

Transparencia y colaboración en la atención al cliente, con un equipo humano íntegro y honesto y una filosofía empresarial clara y compartida.

Posventa, Garantía.

Camiones propios llevan la mercancía hasta el Distribuidor, un equipo de conductores que facilitan esa atención directa y cercana (Dentro de la Península).

NUESTRA FILOSOFÍA

Un cambio en nuestra realidad que nos enseña a centrar nuestros esfuerzos en las personas en lugar de en los productos.

Nuestros principios

Enfoque al cliente

Compromiso medioambiental



Comunicación

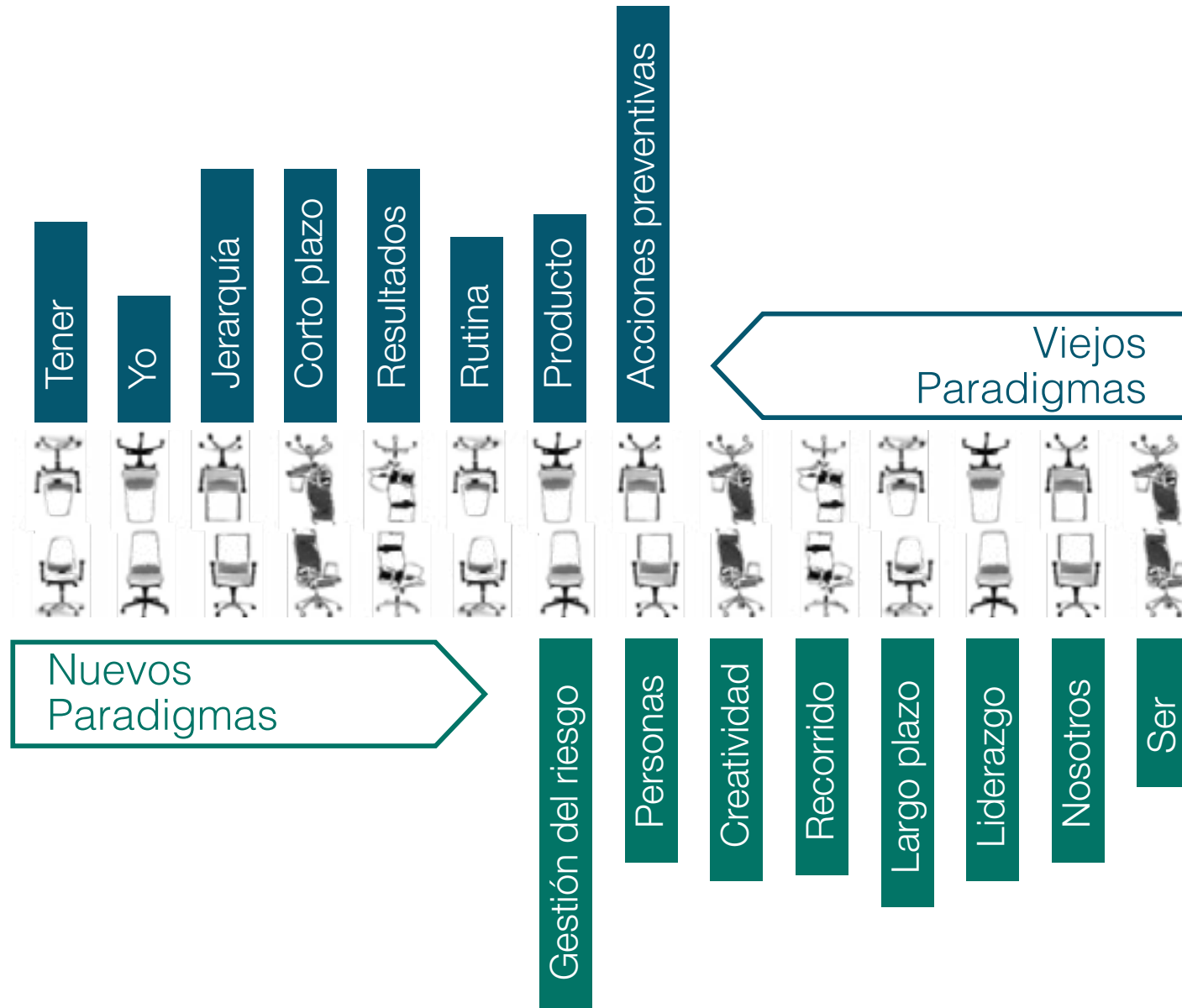
Compromiso con las personas

Mejora continua



Necesidades de las personas

Bienestar
Ergonomía
Salud
Satisfacción
Emociones



Nuestro equipo lo conforman personas de gran talento y multidisciplinares con un objetivo común:



Diseñar y ofrecer **productos flexibles** para que el límite sea tu imaginación

¿QUÉ NOS MUEVE?

Nos mueve
ser mejores cada día

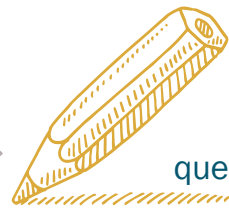


SATISFACER NECESIDADES

Enfoque hacia el usuario

Porque el producto es sólo un resultado, en delaoлива observamos y escuchamos para detectar las necesidades y hábitos de las personas y su entorno.

Exploramos nuevos caminos de forma continua con el objetivo de cubrir necesidades ya existentes aportando mejores soluciones, y otras para adelantarnos a ellas.



DISEÑAR

Productos sostenibles y ergonómicos que sean confortables es nuestra máxima

Diseñamos productos con cabeza porque queremos que nuestra diferencia competitiva sea la calidad y durabilidad del producto, junto con una impecable solución técnica que los soporte y al menor coste posible para traspasar al usuario el mejor precio.

Queremos sorprender con el producto en sí, no sólo con una imagen o una presentación. Por ello contamos con un equipo propio de diseñadores y técnicos, impulsando la creatividad y el talento desde dentro.

Pero también desarrollamos productos de diseñadores externos de prestigio, como Gabriel Teixidó, Héctor Diego o Ximo Roca, con los que colaboramos e interactuamos en su diseño para desarrollar y conseguir el mejor resultado.



PENSAR EN PERSONAS

Nuestra existencia gira en torno a las personas

Generar trabajo dentro de su Comunidad, Madrid y de la localidad de Torrejón de Ardoz, donde estamos emplazados, es un orgullo.

Captar las necesidades de las personas y de un entorno cambiante es apasionante.

Relacionarse con los proveedores como aliados en la cadena de suministro es enriquecedor.

Acoger a futuros diseñadores en prácticas y becarios, impulsando el talento y contribuyendo a su formación es una responsabilidad.

Buscar el bienestar de las personas es alentador.

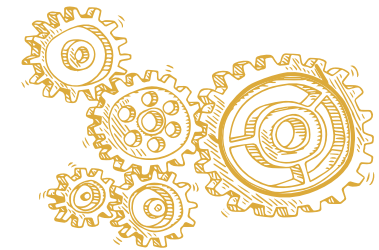


PRODUCTO AL FINAL DEL CAMINO

El resultado de un largo recorrido

Que hagan más cómoda y confortable la vida de sus usuarios.

Configurados por el cliente para atender sus gustos, necesidades y preferencias.



INNOVAR

Reto constante que nos mantiene vivos

Industria y personas; máquina y hombre son nuestros pilares para innovar y presentar productos nuevos cada año, así como incorporar mejoras innovadoras en los procesos y en los productos.

Departamento de I+D+i formado por profesionales capaces de ejecutar físicamente esos prototipos que entre todos revisamos, modificamos y volvemos a hacer hasta llegar a la solución. No sería posible tampoco llegar a ello sin contar con las instalaciones y maquinaria necesaria, pero sobre todo el capital humano de delaoлива.

UN RETO

Mejorar nuestra comunicación

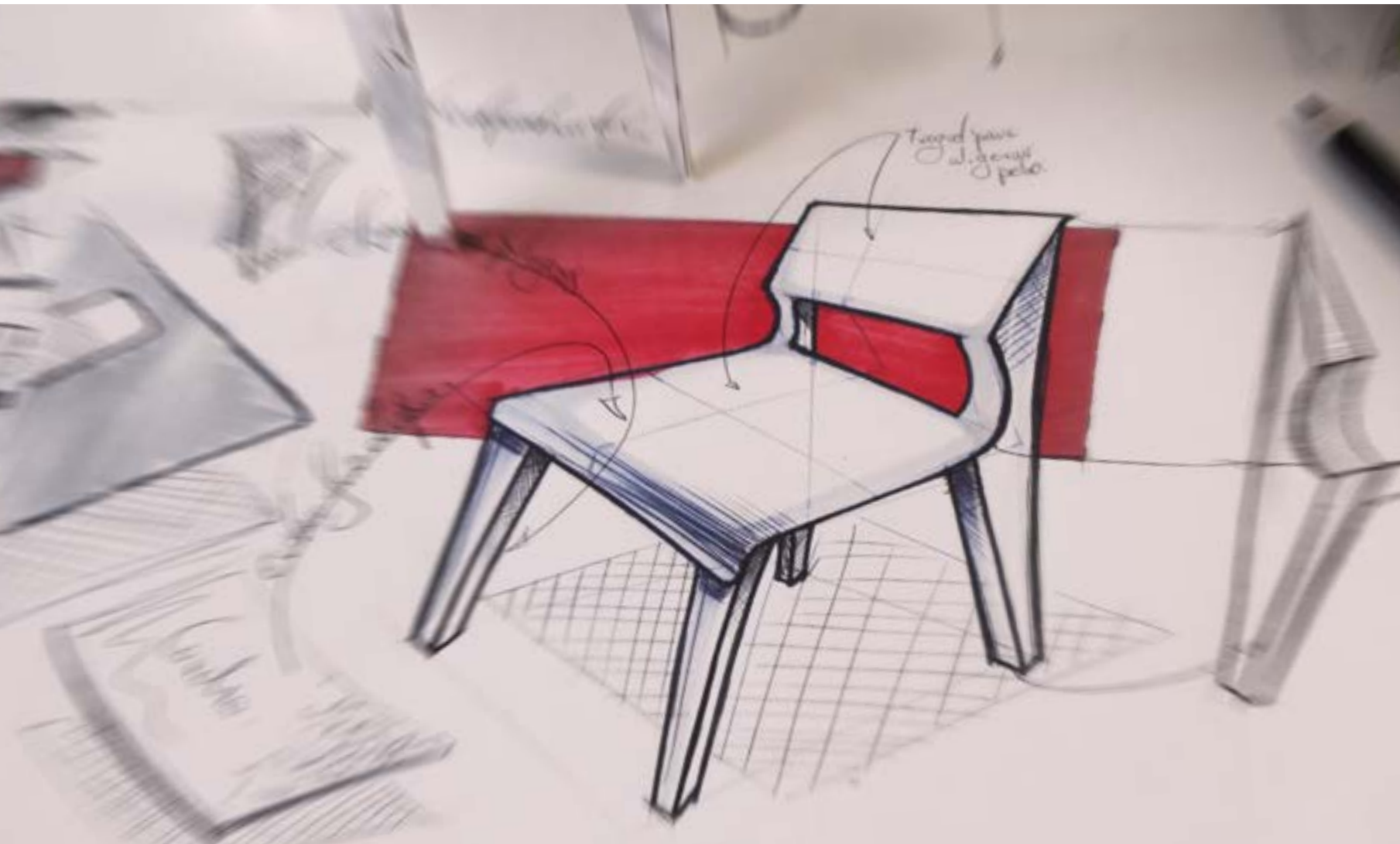
Somos conscientes de que nuestro producto es mejor que su presentación, ello es motivado por los escasos márgenes de marketing y comunicación que se cargan en el producto para ofrecer un precio sostenible y justo. Pero también somos conscientes de que debemos buscar la fórmula de mejorar nuestra presencia digital, sin que esto repercuta de manera significativa sobre el precio de nuestros productos.



DISEÑO Y DISEÑADORES

Equipo interno de **diseño industrial. I+D+i**

Nuestra pasión: Diseñar pensando en las personas para satisfacer sus necesidades presentes, e innovar para anticiparnos a sus necesidades futuras.



Son quienes dan forma física a las ideas que entre todo el equipo recogemos de nuestro entorno, intentado cubrir las necesidades que nos transmiten nuestros clientes y los retos que nos plantea el panorama actual.

Colaborando con nuestro equipo productivo altamente cualificado, se desarrollan los prototipos que entre todos evaluamos para aportar ideas, centrándonos siempre en la oportunidad de mejora.

“El buen diseño no tiene fecha de caducidad”

Harry Seidler

Colaboradores de prestigio



Ximo Roca

Diseñador valenciano componente de la ADCV y miembro del BEDA.

Estudió en la Escuela Superior de Arte y de Diseño de Valencia y ha sido galardonado con múltiples premios por su trayectoria y productos realizados, tales como la papelería Biel.

Lievore – Altherr - Molina

Estudio creado en 1991 dedicado al diseño de producto, consultoría y a la dirección de arte, reconocido por sus diseños de mobiliario.

En 1999 recibió el Premio Nacional de Diseño por su trayectoria excelente y ejemplar. Entre sus diseños destacan la butaca Manolete y la silla de brazos Rothko.



Héctor Diego

Ingeniero técnico Industrial por la Universidad CEU de Valencia especializado en el Desarrollo de productos.

Diseñador valenciano premio Good Design por The Chicago Athenaeum, en la categoría de mobiliario urbano con los bancos de la Serie Plane producida por delaoliva.

Gabriel Teixidó

Nacido en Barcelona, adquirió su formación en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Barcelona especializándose en diseño de producto.

Actualmente es uno de los diseñadores españoles más reconocidos del sector con más de 30 años de trayectoria profesional centrada en hacer feliz a la gente mediante la creación de un producto sencillo y funcional. Cuenta con innumerables creaciones de diseño e importantes premios.



COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



ECO-DISEÑAMOS NUESTROS PRODUCTOS

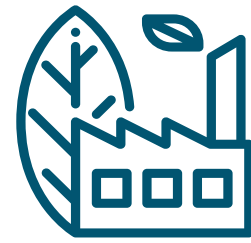
En la fase de diseño evaluamos el impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida.



Reducimos el consumo recursos materiales

Priorizamos el uso de materiales reciclados y reciclables.

Selección de proveedores medioambientalmente responsables



Diseño y fabricación de productos sostenibles

Incorporación de "residuos" a etapas del proceso productivo

Maquinaria de bajo consumo energético

Fabricación bajo la premisa de durabilidad.



Transporte eficiente

Vehículos poco contaminantes

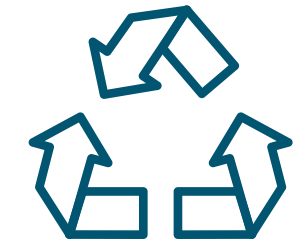
Reducimos/reutilizamos embalajes

Optimización de rutas



Alargamos la vida útil de nuestros productos (mantenimiento y servicio post-venta)

Mantenimiento y servicio postventa que asegura la disponibilidad de repuestos durante al menos 10 años.



Facilitamos el reciclaje de nuestros productos.

Diseñamos y fabricamos eligiendo cuidadosamente componentes que sean fácilmente identificables y reciclables, que permitan la separación de componentes.

Compromiso con la información y formación al usuario final.



“El compromiso con el medioambiente forma parte de nuestra razón de ser y hacer. Rige nuestra conducta en todos los procesos de nuestra compañía”

CONFIAN EN NOSOTROS



- Nuestros productos están presentes en empresas públicas y privadas de prestigio
- Productos homologados por la Central de Suministros. Presentes en la Administración Pública desde 1972

